

媒体資料

鍛時間を、物語に。
Zynect Media FITNESS

#フルファネル #認知→理解/浸透 #界限ごと化 #DOOH

サービスの概要

「その広告は、”変わりたい”と願う人にこそ、響く。」

フィットネスジムで、 最適化された 広告配信を。

最適なタイミングとフリークエンシーを
圧倒的な費用対効果で実現。

設置台数

50台

設置場所

関東圏内

鍛時間を、物語に。

Zynect Media FITNESS

Zynect Media Fitness 3つのコアバリュー

WHO＝“誰に”

セグメンテーション配信

自己投資意欲・可処分所得が高い層へ、
ピンポイントにリーチ。

WHEN＝“いつ”

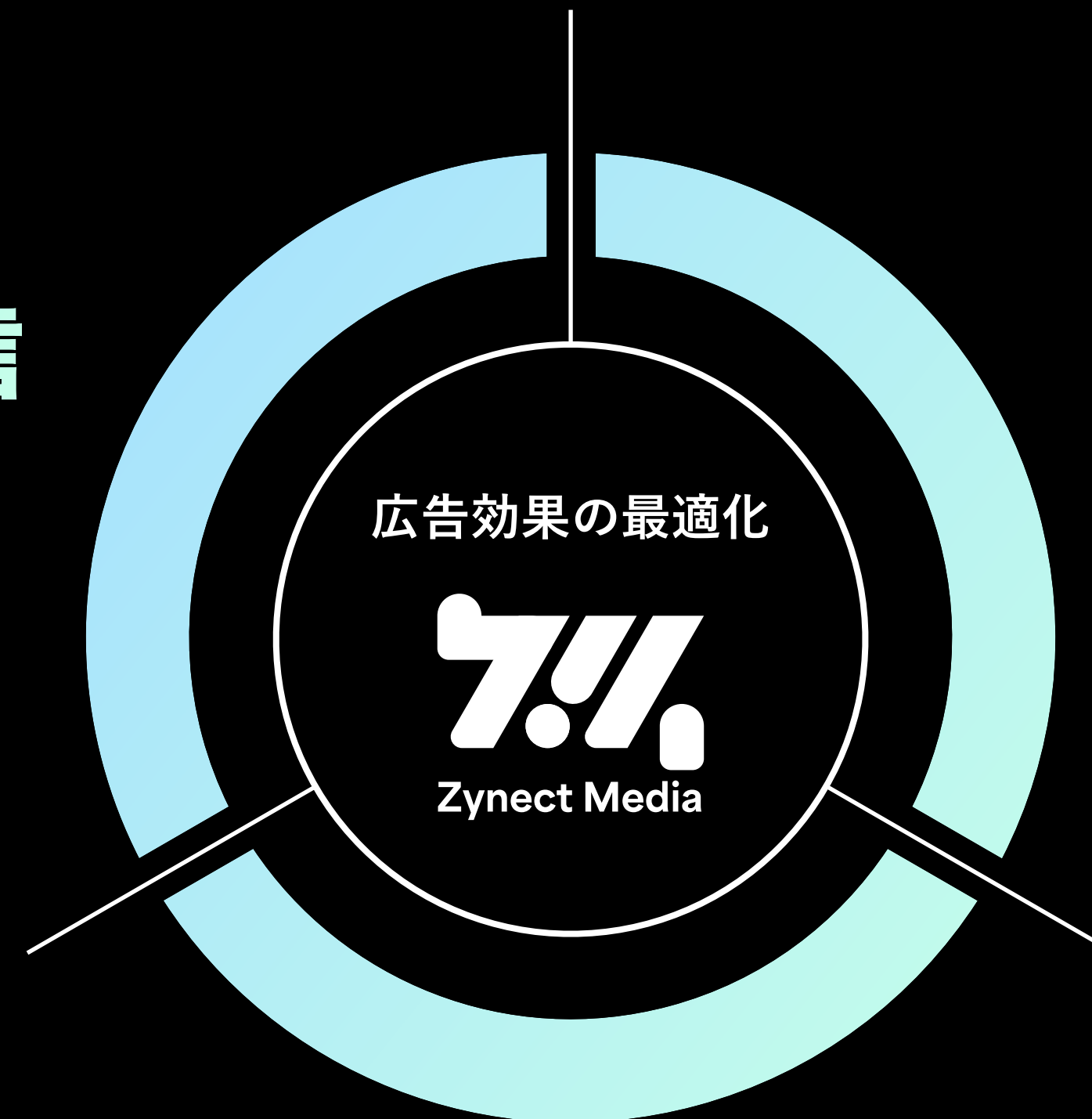
モチベーション・ピーク接触

〈努力→成果〉を最も意識する場面で情報を投下し、
行動転換率を跳ね上げる。

HOW＝“どう”

ノイズレス・アテンション

トレーニング中スマホを見れないジム空間は、
完全視聴に近い環境。



セグメンテーション配信

デモグラ+ライフスタイルでセグメントが明確。

Problem

Cookieベースマーケティングは規制によって限界へ。

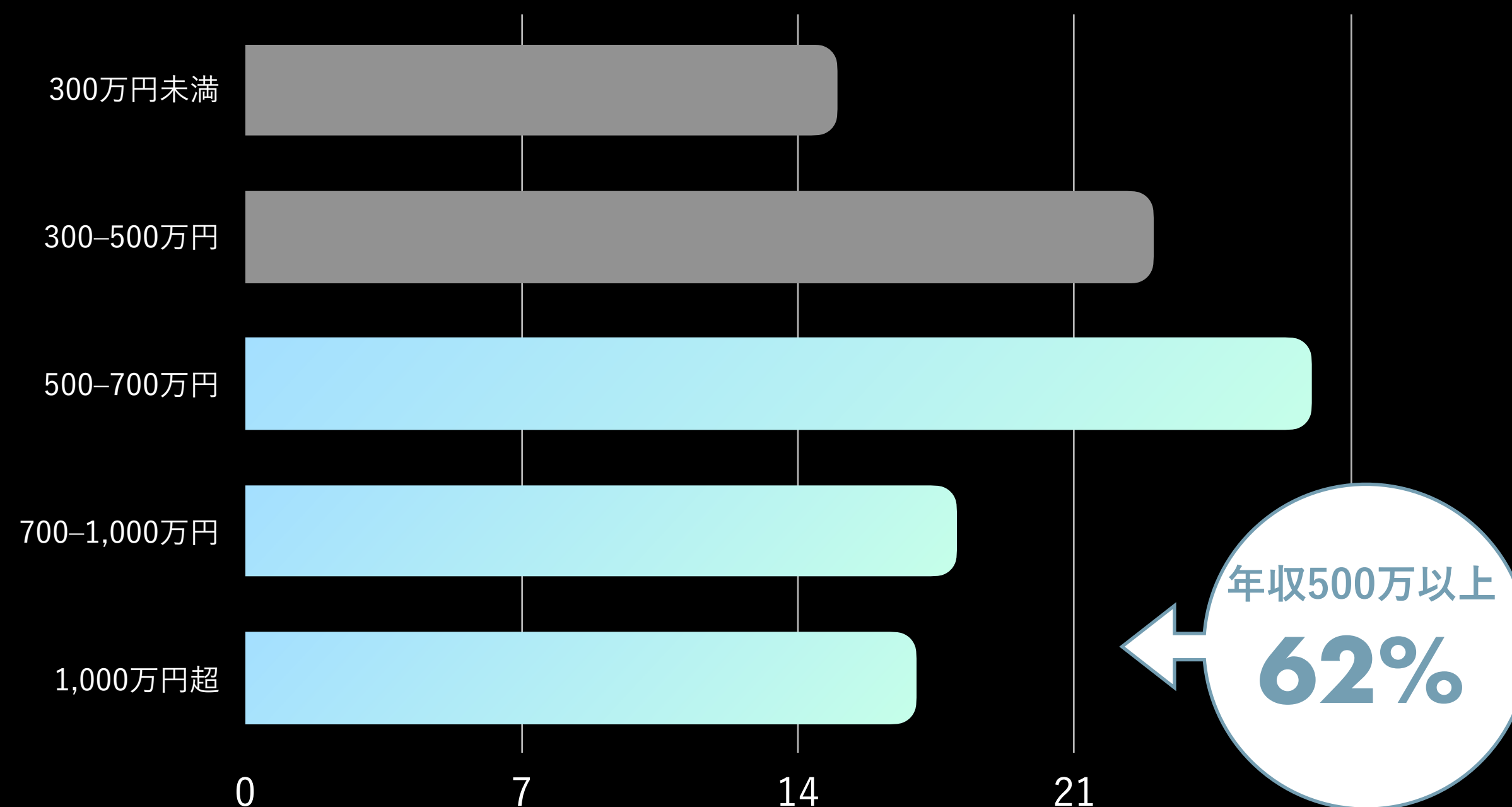
- Safari ITPなどの規制でサードパーティCookieは最長7日で失効。
- パーソナライズ精度が急低下。

Solution

“場所”が切る超クリアな
セグメンテーションが可能。

- ジムの会員は「自己投資意識が高いミドル～アッパー層」
- 無駄打ちせず効率的に面でリーチ

会員所得分布



「自己投資意識が高い人々」への
集中的なリーチが可能

モチベーション・ピーク接触

行動意欲が最も高いタイミングを捉える。

Problem

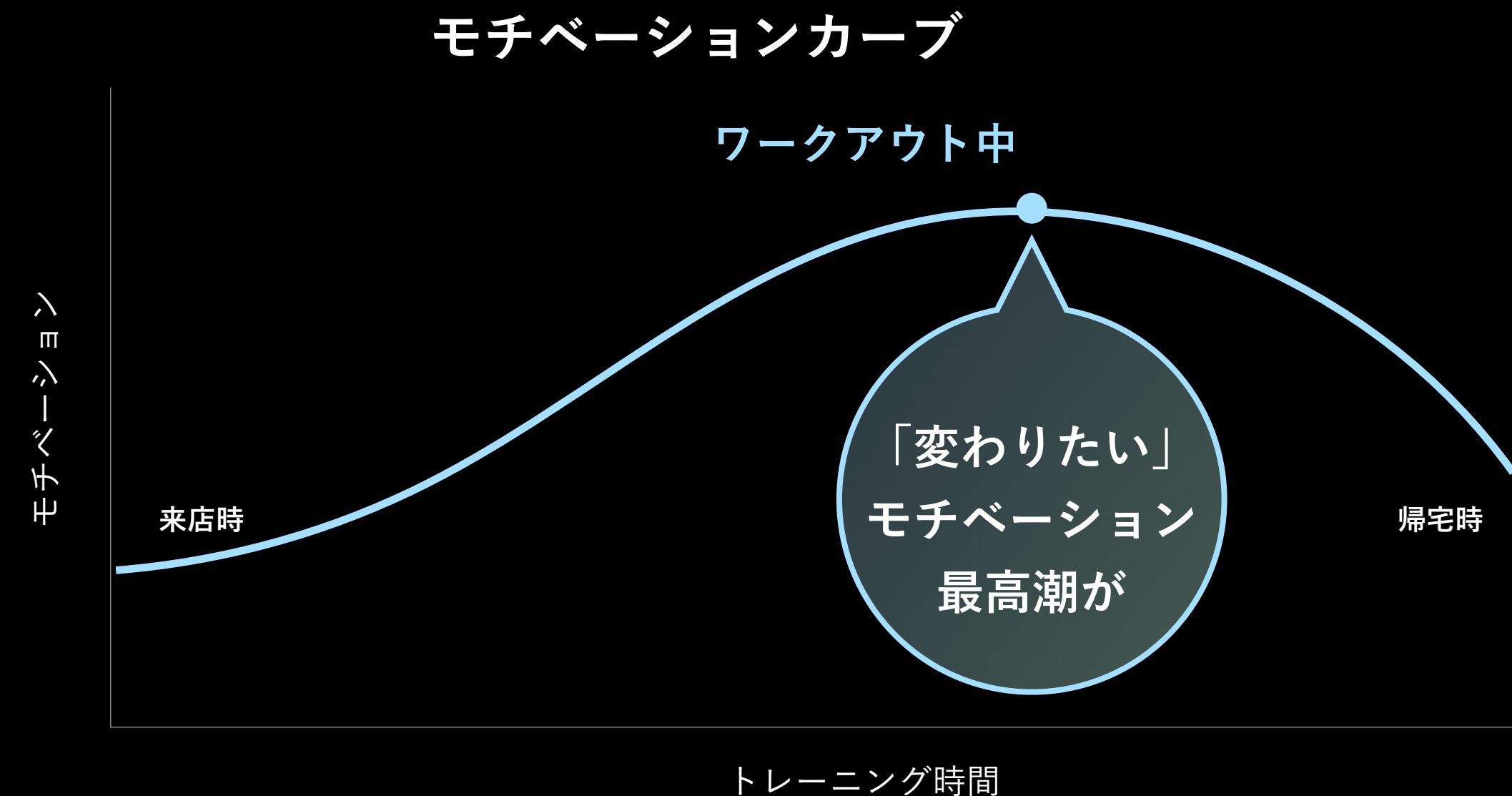
視聴者の状態は、受動的な「ながら見」。

- FacebookモバイルFeedで1コンテンツの閲覧は平均1.7 秒。
- 即スワイプアウトされ、離脱されてしまう。

Solution

「変わりたい」が最高潮の瞬間で
広告を提示。

- モチベーション・ピーク接触「鍛えている今＝変わりたい熱MAX」の能動フェーズで表示。
- Web/SNS広告よりも、よりの確に自己投資意欲が高い心理状態にアプローチ。



広告接触時間の圧倒的な差



弊社サービスの詳細

ノイズレス・アテンション

情報過多ゼロの状態に独占的に視聴。

Problem

情報飽和、情報過多の世界。

- 情報過多で、86%のネットユーザーがバナーブラインドネス
- 広告を視認しない/しても想起が取れない。

Solution

トレーニング中は、
完全視聴率・認知定着度が向上。

- スマホを手放すトレーニング中は、競合画面ゼロで完全視聴率98%
- 運動中は記憶定着率も高く、DOOHによる想起率は80%超え

完全視聴率

Zynect Media

Web広告

15%

Youtube広告

73%

SNS広告

30%

交通広告

48%

地上波TVCM

90%

タクシー広告

65%

1ロール6分の中で、コンテンツと広告が順に放映されます。

1ロールあたりの広告枠は2.5分あります。

30秒広告に分割し分散して放映/複数枠購入で長尺動画の放映可。
他のサイネージと違い、2分以上の長尺クリエイティブも効果的。

平均滞在時間70分のフィットネスジムで、確実にリーチ。



※放映動画の尺により、ロール構成が一部変更になる場合があります。
※サイネージの台数や1ロールあたりの広告枠には上限があるため、先着順での枠確保・ロール編成となります。
※コンテンツ数次第で広告が連続して放映されることも御座います。

東京都内の設置可能店舗数

50店舗

サイネージ設置可能台数

50台

月間総リーチ数 約

197,000人

平均CPM

Zynect Media	500円	<u>圧倒的コスパの認知定着型 媒体</u>
---------------------	------	------------------------

Instagram広告

1,800円～

CPM たったの500円で、広告を放映できます。

パッケージ	形式	掲載期間	保証形態	店舗数	想定表示回数 (30sの場合)	長期割引	料金 (税抜)	月額換算
LITE	動画音声あり /静止画 30秒	1ヶ月	掲載期間 保証	10店舗	600,000回	-	30万円	30万円
BASIC		3ヶ月		1店舗	1,800,000回	5% OFF	85.5万円	4.5万円
ADVANCED		3ヶ月		50店舗	3,600,000回	15% OFF	127.5万円	22.5万円

※エンドキャップは枠の編成上、放映できませんのでご了承ください。
※放映動画の尺によって放映回数は異なります。
※競合排除物件に関する詳細な情報についてはお答えできかねます。
※1枠の中で、コンテンツ数は最大で6個までとさせていただきます。
※掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。
※放映台数は、弊社が判断する競合事業者様のご入居物件に対する配信除外や端末の稼働状況などにより変動する可能性があります。
※通信の影響などで一定数放映に不具合が生じる可能性があります。

お申し込みから放映、レポートまで

プロジェクトスケジュール	
お申し込み・入稿準備 約1週間	プラン選定・見積り / 契約締結 / 素材・データ連携要件確認
入稿 約1週間	クリエイティブ仕上げ・納品 / (Premium：)コンサル / 素材チェック
配信テスト・初期設定 1～3日	システム登録・テスト放映 / 不具合修正
放映開始・モニタリング 1～4週間	本番配信 / 稼働状況チェック / 素材微調整
データ集計・レポート提出 放映終了後1～2週間	効果測定・購買データ分析 / レポート納品 / 次回施策提案

入稿素材規定	
ファイル形式	MP4 または静止画
動画コーデック	H.264
表示解像度 (サイズ)	縦1920px × 横1080px
音声コーデック	AAC-LC ※確認あり
平均 ラウンドネス値	-24.0LKFS ± 1 ※規定外の場合は弊社でラウンドネス ノーマライゼーションを行います。

※ 上記の日数は目安となります。クリエイティブ制作に時間を要する場合や、大量の素材を一度に入稿する場合などは、スケジュールが延びる場合があります。

広告出稿に関する注意点

以下の内容をご確認いただき、広告出稿のお申し込みに際しては本注意点に同意いただくようお願いいたします。

1. 広告放映について

広告放映の可否決定権は当社に帰属します。

当社が放映をお断りした場合、その理由を開示する義務を当社は負いません。予めご了承ください。

2. キャンセル規定

お申込み後に広告主様のご都合で出稿停止となる場合、下記のキャンセル料が発生いたします。

放映開始予定日の10営業日以内：出稿費用の 80%

放映開始予定日の5営業日以内：出稿費用の 100%

キャンセル料は月単位で費用が発生となります。日割り・週割り計算はできません。

3. 仮押さえについて

仮押さえ期間は原則7営業日です。期間満了までにご連絡がない場合は自動的に枠を解放いたします。

同一商材・同一サービスでの再度仮押さえは原則一回までとし、仮押さえ終了後の5営業日後から再度対応可能となります。

放映順番についてはお申込み順を優先しつつ、当社で決定させていただきます。なお、放映順番の指定はできませんのでご了承ください。

4. 補填について

当社の責により、当初予定していた放映回数の90%を満たさない場合、当社と広告主様との協議の上、以下いずれかの方法で補填対応いたします。

放映期間中または延長期間中の追加放映により補填。

追加放映による補填が困難な場合、未達回数分を出稿費用から減算する形で対応。

5. 著作権およびその他法的権利

放映にあたり広告主様からご提供いただく映像・素材については、必ずすべての権利者様から本件での使用許諾を得たうえでご提供ください。

使用許諾にかかる費用（契約料、2次使用料など）はすべて広告主様のご負担となります。

これに関し、権利・著作権等に起因するいかなる損害も当社は補償いたしません。

入稿素材（映像・画像・テキスト）および誘導先などの内容・形式は当社基準に則り審査させていただきますが、

当社の審査は、入稿素材や誘導先の適法性・信頼性・安全性・権利侵害等を保証するものではありません

6. その他免責事項

以下の理由により、一時的または長期的に放映が中断または停止する場合があります。これにより生じたいかなる損害についても、当社は責任を負いかねます。

放映設備の保守（バージョンアップ、ウィルス対策、サーバーメンテナンスなど）

電気通信事業者の電気通信サービス停止・中断

地震、落雷、火災、その他の天災地変、サイバー攻撃など不可抗力事由や、当社の責によらない通信回線・通信機器・インターネット又はコンピューターシステムの不具合

その他、不測の事態により放映提供が困難な場合

店舗側の設備点検、臨時休業、改装、閉店、棚卸し等による営業時間変更や放映の中断

上記事由により放映されない場合があっても、当社が補償する義務を負うものではありませんので、予めご了承ください。

本ページに記載の内容は、広告出稿に関する重要な条件および免責事項となります。

お申し込みの際には、上記内容を十分ご理解のうえお手続きいただきますようお願い申し上げます。

その他お問い合わせ

お気軽にご連絡いただき、フィットネスジムでのサイネージ広告による新しいマーケティング手法をぜひご検討ください。
私たちが最適なプランの選定から運用・効果測定までトータルサポートさせていただきます。

会社名	Zynect Media 株式会社
所在地	神奈川県横浜市港北区日吉本町2-12-9-101
調達額	22,500,000円
代表	代表取締役社長 山本宗一郎
お問い合わせ	zynect@zynectmedia.com

